



OFFENTLIG PRESS- & MEDIEHANTERING

PRESS- & MEDIESTRATEGIER FÖR OFFENTLIG SEKTOR

26 november, 2014

Bygget Konferens, Stockholm

4,7 i betyg senast



Donald Steel

Global Crisis Expert
Former Chief Communications
Advisor & Chief Media Spokesman
BBC



Försäkringskassan

Helena Esscher
Presschef

Konferensen för dig som arbetar med press och mediehantering inom offentlig sektor

Talare:

Keynote:

Donald Steel

Global Crisis Expert,
Former Chief Communications Advisor &
Chief Media Spokesman, **BBC**

Solna Stad:

Teo Zetterman

Pressansvarig

Försäkringskassan:

Helena Esscher

Presschef

Lunds universitet:

Anna Johansson

Pressansvarig

Polismyndigheten i Stockholms län:

Varg Gyllander

Presschef

Rädda Barnen:

Anna Fairbrass

Gruppchef Kommunikation

Finansinspektionen:

Jonatan Holst

Presschef

3 anledningar till att delta:

- Så tar du kontrollen över din presshantering i dagens hypersnabba medielandskap
- Lär dig framgångsrika strategier för mediehantering före, under och efter kris
- Lär dig effektiva metoder och verktyg som ökar målgruppens förståelse för komplexa budskap

KrisKom Kurs 27 november:

Exklusiv heldagsutbildning med en av världens främsta inom kriskommunikation - Donald Steel

Arrangör:

Våra andra konferenser inom information och kommunikation:



**SMARTA
INTRANÄT**



**OFFENTLIG
WEBB**



OFFENTLIG PRESS- & MEDIEHANTERING

Konferensen **Offentlig Press- & Mediehantering** är en av årets viktigaste mötesplatser för dig som arbetar med press och mediefrågor inom offentlig sektor. Offentlig Press- & Mediehantering är en unik endags konferens med de senaste praktikfallen och presentationer från kommuner och myndigheter som delar med sig utav sina praktiska tips och strategier på hur du kan förbättra er press- och mediehantering.

Konferensens innehåll:

- **Solna Stad** ger dig verktygen till hur du arbetar fram en strategi som förbättrar förvaltningarnas presskommunikation.
- **Försäkringskassan** ger sina bästa tips på hur stora komplexa organisationer skall agera i dagens hypersnabba medielandskap.
- **Finansinspektionen** berättar hur du kommunicerar komplexa budskap som allmänheten förstår.
- Varg Gyllander från **Polismyndigheten** ger praktiska tips på hur du hanterar media före, under och efter kris.
- Framtidens kriskommunikation med **Donald Steel** - hur agerar du snabbt i dagens digitala samhälle.

Ta chansen och passa på att skapa värdefulla kontakter, utbyta erfarenheter och lära dig **Best Practice** från kollegor från hela landet. Kontakta mig och anmäl dig redan idag på kundtjanst@kompetensinstitutet.se för att säkerställa din plats på Sveriges mest spännande konferens inom offentlig press- och mediehantering.

Väl mött på konferensen den 26 november och på kursen den 27 november!

Mohamed Elmi
Projektledare Offentlig Press- & Mediehantering
e-post: mohamed.elmi@kompetensinstitutet.se
telnr: 070-7240570
www.kompetensinstitutet.se



KrisKom kurs 27 november:

Unik heldagsutbildning med Donald Steel -
en av världens främsta inom kriskommunikation.

Se sida 4.

Anmäl dig till både
konferens och kurs
och spara 1990 kr!

MÅLGRUPP:

Konferensen vänder sig till
- Presschef & Presskontakt
- Informations- & Kommunikationschef
- Kommunikatör/informatör,
- Och personer med intresse och ansvar för press och mediafrågor inom offentlig sektor.

Sagt om våra tidigare konferenser:

"Ett lysande tillfälle till att träffa kollegor från hela landet på en nationell svensk arena. Ett mycket uppskattat och bra initiativ!"

William Försth, Göteborgs stad

"Otroligt inspirerande - en riktig kick!"

Annika Lagerholm, Statens Maritima Museer

"Helt otroligt att man kan få in så många programpunkter på en dag. Har lärt mig massor."

Kristina Fransson, Karlstads kommun

08.30 Registrering och morgonkaffe

09.15 Ordföranden öppnar konferensen

Pia Jansäter, Kommunikationsexpert, **Jansäter Kommunikation**

PRAKTIKFALL 1:

09.20 Så arbetar Solna Stad strategiskt med att förbättra förvaltningarnas presskommunikation

Teo Zetterman, Pressansvarig, **Solna Stad**

PRAKTIKFALL 2:

10.00 Så lär du dig att kommunicera komplex verksamhet - att få ut det man behöver och samtidigt se till att allmänheten förstår

- Så jobbar Finansinspektionen strategiskt för att öka kvaliteten och tydligheten i press- och mediehanteringen
- Effektiva metoder och verktyg som ökar målgruppens förståelse för komplexa budskap
- Press- och utbildningsaktiviteter - så ökar du värdet av kommunikationen och säkerställer att du når fram med budskapen.

Jonatan Holst, Presschef, **Finansinspektionen**

10.40 Förmiddagspaus

PRAKTIKFALL 3:

11.10 Stor komplex organisation i dagens hypersnabba mediasamhälle - så gör du

- Så arbetar Försäkringskassan strategiskt för att öka kvaliteten och tydligheten i myndighetens presskommunikation
- Att hantera mediefrågor i en organisation med lågt förtroende hos allmänheten

Helena Esscher, Presschef, **Försäkringskassan**

PRAKTIKFALL 3:

11.50 Effektivt opinionsarbete - så når du ut med ert budskap och hjärtefrågor i dagens medielandskap

- Så arbetar Rädda Barnen strategiskt med kommunikation som verktyg för långsiktig förändring av barns livsvillkor
- Flera kanaler, flera vinklar, samma budskap - så arbetar vi holistiskt för att nå fram
- Engagemang - vad krävs för att engagera i komplexa frågor?

Anna Fairbrass, Gruppchef Kommunikation, **Rädda Barnen**

12.30 Lunch

13.30 Pressarbetet 2.0 - när journalisterna blir färre och kanalerna fler

När mediehusen drar ner på sin redaktionella kapacitet och webb och sociala medier tar över kunskapsförmedlingen - hur kan då pressavdelningen arbeta med nyheter? Anna Johansson, pressansvarig på Lunds universitet, berättar om två aktuella exempel:

• Lunds universitets Adventskalender 2013, ett projekt som nyligen rosats internationellt vid Digital Communication Awards 2014 i Berlin. Pressmeddelanden, debattartiklar och forskningsnyheter förpackades om till filmade luckor i en adventskalender och spreds via webbplatsen, Youtube och Twitter.

• Lunds universitets filmade nyheter har blivit en succé internationellt. Filmklippen visas på de stora mediehusens webbplatser över hela världen. Hur kan man använda film som ett medel att nå mediehusen och locka de stora internationella nyhetsbyråerna till Skåne?

Anna Johansson, Pressansvarig, **Lunds universitet**

14.10 Eftermiddagspaus

PRAKTIKFALL 5:

14.40 Strategisk mediehantering före, under och efter kris

- Revadebatten som fick ett eget liv - så hanterade vi krisen med strategiskt mediearbete
- Polisens egna "Uppdrag Granskning" om Husby för att bredda debatten och ge en alternativ bild
- Så planerade vi för värsta tänkbara scenario inför den amerikanska presidentens besök i Stockholm

Varg Gyllander, Presschef, **Polismyndigheten Stockholms län**

Sagt om Varg från tidigare konferenser:

"Konferensens stora behållning! Lärde mig mycket av Varg"

"Fantastisk talare med mycket intressant budskap."

KEYNOTE:

15.20 Crisis communication in the digital age - incorporating speed in your communication strategy

Using case studies from around the world, one of the world's leading communications specialists discusses how social media is changing tactical plans in crisis communications. Social media can not only play a major role in a crisis, it can cause one, so it is critical for organisations to engage with social media to avoid serious consequences:

- The importance of rapid response - establishing yourself as the authoritative source of information about the crisis
- Simple rules to avoid accidental damage on social media in an emergency
- Leadership not followership - the key to social media management in a crisis

Donald Steel, Global Crisis Expert, Former Chief Communications Advisor and Chief Media Spokesman, **BBC**

Donald fick senast 4.7 av 5.0 i Betyg. Sagt om Donald:

"Den bästa kommunikatören jag någonsin hört!"

"Otroligt inspirerande och intressant!"

"Vill gärna höra mer från Donald. Gärna som kursledare."

16.20 Ordföranden avslutar konferensen

Konferenskalendarium:

Smarta Sök: 4 feb 2015

Smarta Intranät 16 april 2015

KrisKom 20 maj 2015

KURSEN HÅLLS
PÅ ENGELSKA



KrisKom
Kurs

27 NOVEMBER 2014

KURS: Kriskommunikation i ett förändrat medielandskap

Det nya medielandskapet har förändrat hur organisationer skall kommunicera vid kris eller katastrof. Därför arrangerar Kompetensinstitutet en exklusiv kurs med en av världens främsta inom kriskommunikation, Donald Steel, där du kommer att få alla de verktyg du behöver för att kunna sköta din press- och mediekommunikation vid kris eller katastrof.

Frågor som avhandlas:

Utmaningar inom kriskommunikation för kommuner och myndigheter

- Lär dig kommunicera fakta och pressmeddelanden i dagens snabba medielandskap.
- Hur hanterar man rykten och spekulationer i media?

Hur sociala medier har förändrat dagens krisplaner

- Lär dig att agera de första 60 sekunderna i en kris och använda sociala medier som varningssystem.
- Så hanterar du ökade krav på öppenhet under en kris?

Krisens första timme:

- Vilket tonval och nyckelord skall man använda under den första intervjun och hur hanterar du aggressioner och undviker spekulationer.
- Vem skall ge den första intervjun?

Formulering av effektiva pressmeddelanden

- Så skapar du rätt budskap och pressmeddelande som innehåller kritisk information som riktar sig till allmänhet och media.

Metoder för att skapa en effektiv presskonferens

- Vara auktoritär men samtidigt ödmjuk under krisens första timmar.
- Så hanterar du aggressioner och känsliga frågor.

Praktikfall från andra kriser

- Hur har myndigheter agerat vid andra händelser och kriser från andra delar av världen.
- Mordet på Menige Lee Rigby i London och terrorattackerna under Boston Marathon.

Kursledare:



En av världens främsta
inom kriskommunikation

Donald Steel

Global Crisis Expert
Former Chief Communications
Advisor & Chief Media Spokesman

BBC

Donald Steel is a specialist in reputation and crisis and issues management. He was for 11 years the BBC's chief media spokesman based in London and stepped down from this role three years ago to work with individual, corporate and government clients in London, Europe, the Balkans, the Middle East and Asia Pacific.

He is a guest lecturer at the London School of Economics and at the China Media Centre of the University of Westminster. He was elected a Fellow of the Royal Society of Arts in 2008 and in 2010 the BBC Academy, Europe's largest broadcasting training facility, made him the first Associate Fellow. He is an Associate Director of Crisis Communications at Kenyon International Emergency Services, the world leader in supporting organisations who need to plan for or respond to crises involving large scale injury or loss of human life. Kenyon's subscribers include many of the world's leading airlines, governments, police and local authorities.

Schema över kursen
27 november 2014:

Hålltider:

08.30	Registrering och morgonkaffe
09.00	Kursen inleds
10.30	Förmiddagskaffe
12.30	Lunch
14.30	Eftermiddagskaffe
16.30	Kursen avslutas

Lokal:

Scandic Hasselbacken
Hazeliusbacken 20, Stockholm

För att säkra kvalitén har
vi begränsat antal
deltagarplatser till kursen.



OFFENTLIG PRESS- & MEDIEHANTERING

Anmälan:

www.kompetensinstitutet.se/anmalan

kundtjanst@kompetensinstitutet.se

Tel: 070-7240570

Offentlig Press- & Mediehantering konferens:
26 november 2014

Konferenslokal: Bygget Konferens
Norrländsgatan 11, Stockholm
Tel till konferensanläggningen: 08-522 468 00

KrisKom Kurs: 27 november 2014
Kurslokal: Scandic Hasselbacken
Hazeliusbacken 20, Stockholm
Tel till kursanläggningen: 08-517 343 07

Priser	Bokning senast 7 nov	Pris	SPARA
Konferens 26 nov		5990 kr	
KrisKom kurs 27 nov		5990 kr	
Konferens + Kurs 26-27 nov	9990 kr	11980 kr	1990 kr

Konferensavgiften är exkl. moms och inkluderar lunch, kaffe och dokumentation.

Mängdrabatt vid fler än 2 bokningar:

Vi premierar tidiga bokningar samt om ni är flera från samma organisation som bokar plats samtidigt. Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så får person 3, 4, 5 osv 50% rabatt. Rabatterbjudandet kan inte kombineras med andra erbjudanden.

Offentlig Press- & Mediehantering samt KrisKom Kurs arrangeras av Kompetensinstitutet.



KOMPETENS
INSTITUTET

Avbokning & överlåtelse av deltagarplats

Betalningen sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor. Du kan när som helst överlåta din plats till en kollega genom att informera Kompetensinstitutet. Mottar vi din skriftliga avbokning senast 14 dagar före konferensstart får du ett värdebrev på fakturerat belopp med avdrag för en administrativ kostnad på 500 kr exkl. moms. Värdebrevet är giltigt ett år från utfärdandet och kan utnyttjas av dig eller en kollega från din organisation på valfritt kurs/event hos Kompetensinstitutet. Mottar vi din skriftliga avbokning mindre än 14 dagar före konferensstart utblir värdebrev eller ersättning. I det fall Kompetensinstitutet ställer in ett event/eventemang krediteras du 100% av det inbetalda beloppet. Kompetensinstitutet reserverar sig för mindre ändringar i programmet.