



# SMARTASÖK

Sveriges ledande konferens inom sök

4 februari 2015

Bygget Konferens - Stockholm

## Talare:



**Evelyn Stolfer**  
Objektspecialist IT  
Enterprise Search  
Västra Götalandsregionen



**Martin White**  
Information Management  
Strategist  
Intranet Focus

## 5 anledningar till att delta:

Så uppnår du maximal värde med enterprise search för mobilt, intranät och webben

Skapa en användarvänlig sökfunktion som möter medarbetarens förväntningar och behov

Förbättra sökupplevelsen med sökanalys som metod

Lär dig att organisera en förvaltning för en central sökplattform

Upptäck enkla knep som förenklar sökininstallationen

### Karolinska Institutet:

**Maria Sjögren**  
Sökredaktör

### Ericsson:

**Jenny Bingel**  
Strategic Product Manager

### Västra Götalandsregionen:

**Evelyn Stolfer**  
Objektspecialist IT - Enterprise Search

### SKF:

**Henrik Sunnefeldt**  
Programme Manager Enterprise Search

### Findwise:

**Christian Ubbesen**  
Regionchef Stockholm

### Intranet Focus:

**Martin White**  
Information Management strategit

### Västerbottens läns landsting:

**Per Pennerud**  
Webbstrateg

### Sandvik Coromant:

**Claes Löthman**  
Project Manager - Marketing Platforms

### Scania:

**Niclas Lillman**  
Manager Core Collaboration  
**Nicklas Eriksson**  
Solution Architect Core Collaboration

### Chalmers:

**Andreas Hallgren**  
Teamsamordnare - digitala kanaler

Guldsponsor:

**comperio** SEARCH MATTERS®

Arrangör:

Silversponsorer:

**FINDWISE**  
SEARCH DRIVEN SOLUTIONS

 **IntelliSearch**  
If relevance matters



KOMPETENS  
INSTITUTET

[www.kompetensinstitutet.se](http://www.kompetensinstitutet.se)



# SMARTASÖK

I takt med att den interna informationsmängden ökar så seglar sökfunktionen upp till att bli en allt mer central del i organisationens komplexa informationshantering. Sökfunktionen skall möjliggöra kunskapsutbyte, snabb informationsspridning, kundnöjdhet samt ökad verksamhets- och affärsnytta. Vad organisationer behöver för söket ändras med tiden. Gårdagens svar kanske inte är anpassade till dagens frågor och utmaningar.

Konferensen **Smarta Sök** är Sveriges ledande konferens för sök och en av årets viktigaste mötesplatser för dig som arbetar med internt och externt sök. Smarta Sök är en unik endags konferens med de senaste praktikfallen och presentationer från organisationer och experter som delar med sig praktiska tips på hur du kan förbättra er sökhantering.

Konferensens innehåll:

- Praktikfall från **Karolinska Institutet** som berättar hur de arbetar strategiskt med deras nya söktjänst.
- Unikt praktikfall med **Ericsson** om hur de implementerat enterprise search för deras 120 000 anställda världen över.
- Lyssna till **Västra Götalandsregionen** som berättar om hur du kan förbättra sökupplevelsen med sökanalys.
- Unika nätverksmöjligheter för att lära känna dina kollegor från hela landet.
- Senaste nytt med **SKF** och deras sökplattform för mobilen, intranätet och webben.
- En av världens främsta, **Martin White**, om hur du får till en bra målgruppsanpassad sökfunktion för din organisation

Ta chansen och passa på att skapa värdefulla kontakter och utbyta erfarenheter från kollegor från hela landet. Kontakta oss och anmäl dig redan idag på [kundtjanst@kompetensinstitutet.se](mailto:kundtjanst@kompetensinstitutet.se) för att säkerställa din plats på årets mest spännande konferens inom sökhantering.

Väl mött den 4 februari!

Mohamed Elmi

Projektledare - Smarta Sök

e-post: mohamed.elmi@kompetensinstitutet.se

telnr: 070-7240570

## MÅLGRUPP:

Konferensen vänder sig till dig som är:

- Informations- & Kommunikationschef
- Webbstrateg
- Intranätansvarig
- Enterprise Search Manager
- IT-chef
- Sökredaktör
- Kommunikatör

## Sagt om tidigare Smarta Sök:

*"Genomtänkt och väl genomfört arrangemang!"*  
**Rickard Carlsson, Försvarshögskolan**

*"Ett intressant event med verksamhetsnära case!"*  
**Niklas Olsson, Kungliga Tekniska Högskolan**

*"Roligt att träffa andra likasinnade som också går igång på sökmotorer och sökfrågor!"*  
**Anna Densjö, Praktikertjänst**

08.00 Registrering och morgonkaffe

09.05 Ordförande öppnar konferensen

**Åsa Brandt**, Webbstrateg, **Folkvandvården Stockholm**

#### PRAKTIKFALL 1:

09.10 Sök - från nödvändigt ont till strategisk framgångsfaktor

- Sökredaktörens roll för en effektiv sökfunktion
- Så arbetar vi med kontinuerlig kompetensutveckling för att förbättra söktjänsten
- Återkopplingsformulär på sök och hur vi tar tillvara på feedbacken från användarna

**Maria Sjögren**, Sökredaktör, **Karolinska Institutet**

#### PRAKTIKFALL 2:

09.40 Sök som motor i vår webbportal

- Bra sök ger bra kundupplevelse
- Bra sök ger ökad säljeffektivitet

**Claes Löthman**, Project Manager, **Sandvik Coromant**

10.10 Förmiddagskaffe

#### EXPERTANFÖRANDE:

10.40 Making search work for your organisation

- Understand the importance of content quality standards
- Make a business case for a search support team
- Establish a search performance and impact assessment plan

**Martin White**, Information Management Strategist, **Intranet Focus**

#### EXPERTANFÖRANDE:

11.30 Minskad informationsstress och mer arbetsglädje med framtidens kunskapssystem

**Christian Ubbesen**, Regionchef Stockholm, **Findwise**

#### PRAKTIKFALL 3:

12.00 Enterprise Search @ Ericsson: What makes Enterprise Search different in a large, multi-national Enterprise?

- Massive amounts of data in many applications and ~120 000 users from all over the world with different information needs - what's the challenge?
- But if you get this right - what can you gain and how do you do it?

**Jenny Bingel**, Strategic Product Manager, **Ericsson**

**Mickel Grönroos**, Technical Product Manager, **Ericsson**

12.30 Lunch

#### PRAKTIKFALL 4:

13.30 Så förbättrar du sökupplevelsen med sökanalys

- Så använder du sökanalys för att förbättra relevansen i träffarna, och lära dig mer om användarnas sökbeteende
- Vilka mätetal är mest intressanta?
- Så kan du använda sökanalys för att fatta beslut på bättre underlag, och som en hjälp i förvaltningen av sökmotor/söktjänsten

**Evelyn Stolfer**, Objektspecialist IT - Enterprise Search, **Västra Götalandsregionen**

#### PRAKTIKFALL 5:

14.00 Så övervinner du utmaningarna vid införandet av Enterprise Search i stora organisationer

- Teknik och användbarhet - vilka utmaningar kan man förvänta sig vid införandet av enterprise search på ett intranät
- Är användbarhet tillräckligt? Exempel på erfarenheter efter införandet av en effektiv sökfunktion

**Per Pennerud**, Webbstrateg, **Västerbottens läns landsting**

14.30 Eftermiddagskaffe

#### PRAKTIKFALL 6:

15.00 Det man inte hittar finns inte

- Effektivisera tillgången till relevant information med en gemensam sökplattform
- Hur organiserar man förvaltningen kring en centraliserad sökfunktion?
- Vårans vision för enterprise search och hur vi ska nå dit

**Andreas Hallgren**, Teamsamordnare - digitala kanaler, **Chalmers**

Andreas Hallgren berättar om Chalmers väg till ny gemensam sökplattform för alla sina webbplatser, och hur man börjat arbeta med sökanalys för att bygga en bättre och nyttigare webbplats. Vardagen består ofta av att lyfta verksamhetsbehov, kravställa, prioritera och beställa utveckling kring bland annat webb och intranät för Chalmers.

#### PRAKTIKFALL 7:

15.30 Så skapar vi maximal affärsnytta med vår sökplattform

- Hur definierar vi vad sök är på SKF
- Sökplattformen som ett affärskritiskt nav för sök på mobil, intranät och webben
- Så skapar vi en förvaltning och operationell hantering för en effektiv sökinstallation

**Henrik Sunnefeldt**, Programme Manager Enterprise Search, **SKF**

#### PRAKTIKFALL 8:

16.00 Sök som en komponent av en informations- och samarbetsplattform för att stödja globalt kunskapsarbete

- Hur kan sök stödja affärsmålen?
- Sök som en tjänst - hur har Scania gjort?

**Niclas Lillman**, Manager Core Collaboration, **Scania**

**Nicklas Eriksson**, Solution Architect Core Collaboration, **Scania**

16.30 Ordföranden avslutar konferensen

Arbetar du med intranätet och intern kommunikation?

Smarta Intranät 16 april 2015 - Sveriges största konferens inom intranät.



# SMARTASÖK

## Anmäl dig till Smarta Sök:

[www.kompetensinstitutet.se/anmalan](http://www.kompetensinstitutet.se/anmalan)

[kundtjanst@kompetensinstitutet.se](mailto:kundtjanst@kompetensinstitutet.se)

Tel: 070-7240 570

Smarta Sök konferens: 4 februari 2015

### Konferenslokal:

Bygget Konferens

Norrlandsgatan 11, 4tr

Stockholm

Tel till konferensanläggningen: 08-522 468 00

## Pris

Konferens	5990 kr
-----------	---------

Konferens: konsulter och leverantörer	9990 kr
---------------------------------------	---------

## Begränsat antal platser:

För att säkra kvalitén har vi begränsat antalet deltagarplatser till konferensen. Anmäl dig gärna redan denna vecka för att säkra din plats.

Konferensavgiften är exkl. moms och inkluderar lunch, kaffe och dokumentation.

## Mängdrabatt vid fler än 2 bokningar:

Vi premierar tidiga bokningar samt om ni är flera från samma organisation som bokar plats samtidigt. Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så får person 3, 4, 5 osv 50% rabatt. Rabatterbjudandet kan inte kombineras med andra erbjudanden.

Smarta Sök arrangeras av Kompetensinstitutet.



KOMPETENS  
INSTITUTET

## Avbokning & överlåtelse av deltagarplats

Betalningen sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor. Anmälan är bindande, men du kan när som helst överlåta din plats till en kollega genom att informera Kompetensinstitutet. Mottar vi din skriftliga avbokning senast 14 dagar före evenemangets startdatum får du ett värde brev på fakturerat belopp med avdrag för en administrativ kostnad på 500 kr exkl. moms. Värdebrevet är giltigt två år från utfärdandet och kan nyttjas av dig eller en kollega från din organisation på annat av Kompetensinstitutet anordnat evenemang. Mottar vi din skriftliga avbokning mindre än 14 dagar före evenemangetsstart utblir värdebrev eller ersättning. Kompetensinstitutet reserverar sig för mindre ändringar i programmet. Vid inställt evenemang erhåller beställaren ett värdebrev om motsvarande belopp.