



SMARTA INTRANÄT

SVERIGES STÖRSTA INTRANÄTKONFERENS - FÖR 6:E GÅNGEN

15 oktober, 2015

Bygget Konferens, Stockholm



Volvo Group

Sara Järpenberg
Manager
IT user communication



Keynote

James Robertson (Australien)
En av världens främsta
intranätexperter

4 anledningar till att delta:

- Så skapar du en digital workplace som ger möjligheter till ökad arbetseffektivitet
- Så använder du sökanalys och mätetal för att förbättra sökfunktionen
- Så driver du igenom förändringar och väcker användarnas ha-begär
- Så integrerar du dokumenthanteringen med intranätet för att öka medarbetarnas produktivitet

Keynote:

James Robertson
Intranet & Digital Workplace Strategist

Volvo Group:

Sara Järpenberg
Manager - IT user communication
Dan Jönsson, Creative Director

Sundsvalls kommun:

Monica Sjöqvist, Intranätansvarig
Joel Rankila, Kommunikatör

Stora Enso:

Ulrika MacGregor
Digital Communications Manager
Charlotte Sperling
Collaboration Service Manager

Uddevalla Hamn:

Kim Fivelsdal, Webbredaktör
Fredrik Stodne, Soleil IT

VA Syd:

Mathias de Maré, Kvalitetschef

Webtrends:

Tobias Svensson, User Engagement Expert

Oriflame:

Elena Aylott, Internal Communication
Patrik Frohm, Internal Communication

Folk tandvården Stockholm:

Åsa Brandt, Webbstateg

Energimyndigheten:

Agnetha Andersson, Projektledare

Svenskt näringsliv:

Gunilla Jeppsson, Projektledare

Guldsponsor:

precio
fishbone

Silversponsorer:

sitevision
webtrends
FUJITSU

Utställare:

bool
BY SIGMA
SOLEIL

Onlinepartner:

MKSE
.com

Arrangör:

KOMPETENS
INSTITUTET



SMARTA INTRANÄT

Intranätet är allt mer det viktigaste verktyget för internt samarbete, informationsspridning och kommunikation. Att släppa kontrollen och låta användarna styra innehållet och intranätet i kombination med allt fler mobila accesspunkter skapar större utmaningar men även möjligheter för ökat samarbete, snabbare informationsspridning och bättre kommunikation. För att lyckas med ditt intranät och skörda stora framgångar är det viktigt att ta del av Best Practice och se hur andra arbetar.

Konferensens innehåll:

- **Energimyndigheten** delar med sig av erfarenheter på hur de integrerade dokumenthanteringen med intranätet.
- Spännande praktikfall från **Sundsvalls kommun** på hur de skapade en intranätstrategi som är kopplad till verksamhetens övergripande mål och användarnas behov.
- **Stora Enso** berättar hur deras digital workplace ger möjligheter för ökad arbetseffektivitet genom sociala funktioner.
- Interaktiv paneldiskussion där du får praktiska tips på hur du bygger upp en effektiv förvaltningsorganisation för intranätet.
- Spännande praktikfall från **Folkvandvården Stockholm** som ger tips på hur du sparar tid åt medarbetarna med ett smartare sök.
- Prisbelönta **Volvo Group** berättar hur man driver igenom förändringar och väcker användarnas ha-begär.
- **Svenskt Näringsliv** presenterar hur du höjer användarnyttan genom att samla applikationer och arbetsverktyg på intranätet.

Ta chansen och passa på att skapa värdefulla kontakter, utbyta erfarenheter och lära dig **Best Practice** från kollegor från hela landet.

Senaste 5 Smarta Intranät konferenserna har fått snittbetyget 4,08 av 5. Kontakta oss och anmäl dig redan idag på kundtjanst@kompetensinstitutet.se för att säkerställa din plats på Sveriges största och bästa intranätskonferens.

Väl mött den 15 oktober!

Mohamed Elmi
Projektledare - Smarta Intranät
e-post: mohamed.elmi@kompetensinstitutet.se
telnr: 070-7240570
hemsida: www.kompetensinstitutet.se

MÅLGRUPP:

Konferensen vänder sig till informationschefer, intranätansvariga, kommunikationschefer, webbstrategier/redaktörer, kommunikatörer/informatörer, projektledare eller till personer med intresse och ansvar för intranät samt verksamhetsportaler inom privat och offentlig sektor.

Sagt om tidigare Smarta Intranät:

"En fantastisk mötesplats för alla som jobbar med intranät!"
Rikard Spålséus, Swedish Match

"Helt otroligt att man kan få in så många programpunkter på en dag. Har lärt mig massor."
Kristina Fransson, Karlstads kommun

"För dig som vill få inspiration och goda tips och råd inför ett intranätprojekt, oavsett bransch eller företagsverksamhet"
Lena Bjerkesjö Keisu, Green Cargo

"Mötesplatsen för oss som har intranät som favoritkanal!"
Anna Densjö, Praktikertjänst

"Otroligt inspirerande - en riktig kick! Jag rekommenderar alla som arbetar med intranät att gå."
Annika Lagerholm, Statens Maritima Museer

08.15 Registrering och morgonkaffe

09.05 Ordförande öppnar konferensen

Mats Liljehrn, Intranätstrateg**PRAKTIKFALL:**

09.10 Så driver du igenom förändringar och väcker användarnas ha-begär – Vinnare Swedish Learning Awards!

Det kan vara svårt att få användarnas förtroende och förståelse vid stora förändringar. Volvos framgångsrecept var en tydlig kommunikation med de 65 000 användarna i koncernen. Det här är berättelsen om hur de lyckades bygga upp positiva förväntningar kring kommunikationstjänster och nya verktyg i hela organisationen

- Vilken personal och kompetens behövs för att ta fram ett lyckat koncept för internkommunikation?
- Tips och råd – så skapar du ett nätverk med early adopters
- Bästa sätten att få användarna att snabbt se fördelar med nya tjänster

Sara Järpenberg, Manager IT user communication, **Volvo Group****Dan Jönsson**, Creative Director, **Maverick by Sigma****PRAKTIKFALL:**

09.40 Så har vi förbättrat det interna arbetsflödet med ett integrerat intranät och ledningssystem

VA SYD är ett expansivt kommunalförbund som levererar VA-tjänster till ett flertal kommuner i Skåne. För att hantera tillväxt med fler anslutande kommuner, säkerställa ordning och reda i arbetssätt samt förbättra stödet för verksamhetens medarbetare, så har VA SYD integrerat intranätet med ledningssystemet, som bl a ger stöd för ökat samarbete, processtyrning och projekt- och dokumenthantering.

Detta kryddat med visualisering av utvalda KPI:er för förmedling av verksamhetens måluppfyllelse.

Mathias de Maré, Kvalitetschef, **VA Syd****PRAKTIKFALL:**

10.00 Intranätet som smart hjälp i en expansiv verksamhet

Kim Fivelsdal, Webbredaktör, **Uddevalva Hamn****Fredrik Stodne**, Projektledare, **Soleil IT**

10.20 Förmiddagskaffe och nätverkande

EXPERTANFÖRANDE:

11.00 Hur ser man om intranätet hjälper till att öka de anställdas engagemang?

Att skapa ett större engagemang och delaktighet hos de anställda är något alla arbetsgivare strävar efter. Det skapar mer lojala medarbetare, högre produktivitet och mer lönsamhet.

Under denna presentation kommer Tobias att visa hur de har hjälpt företag och organisationer att mäta sina interna system, för att öka både användning och engagemang. Presentationen kommer även att innehålla hur beslutsunderlag kan spridas inom organisationen.

Tobias Svensson, User Engagement Expert, **Webtrends****PRAKTIKFALL:**

11.20 Så utvecklar vi ett nytt globalt intranät som skapar affärsnytta och ökat internt samarbete

- Så förbättrar vi det globala samarbetet med effektiva kollaborationsverktyg

Elena Aylott, Director CEO Office & Internal Communication, **Oriflame****Patrik Frohm**, Internal Communication Specialist, **Oriflame****PRAKTIKFALL:**

11.40 Så säkerställer du att intranätet får en tydlig och väletablerad roll i organisationen

- Hur är intranätet kopplat till organisationens strategi och mål?
- Hur arbetar vi med användarcentrerad och behovsdriven utveckling? Och hur gör vi för att skapa nöjdhet?
- Så har vi ökat användarnyttan med vårt intranät

Monica Sjökvist, Intranätansvarig, **Sundsvalls kommun****Joel Rankila**, Kommunikatör, **Sundsvalls kommun**

12.10 Lunch och nätverkande

PRAKTIKFALL:

13.10 Så sparar du tid åt medarbetarna med ett smartare sök

- Så använder du sökanalys och mätetal för att förbättra relevansen i träffarna
- Hur förvaltar man med enkla medel sökfunktionen?

Åsa Brandt, Webbstrateg, **Folkvandvården Stockholm****PRAKTIKFALL:**

13.30 Dokumenthantering som en central del på intranätet för öka medarbetarnas produktivitet

- Så införde vi organisatoriska samarbetsytor på vårt intranät
- Lärdomar och erfarenheter kring hanteringen av ett smalt införande på bred front, vad lämnade vi och varför?

Agnetha Andersson, Projektledare, **Energimyndigheten****PRAKTIKFALL:**

14.00 Effektivitetshöjande intranät med samarbetsverktyg och dokumenttytor som förenklar medarbetarnas vardag

Gunilla Jeppsson, Projektledare, **Svenskt Näringsliv**

14.30 Eftermiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL:

15.10 Så har medarbetarna tagit till sig möjligheterna och sett nytta med ett Digitalt Workplace

- Möjligheter för ökad arbetseffektivitet genom sociala funktioner
- Svårigheten att hitta balansen mellan målgruppernas ökande krav

Ulrika MacGregor, Digital Communications Manager, **Stora Enso****Charlotte Sperling**, Collaboration Service Manager, **Stora Enso****KEYNOTE:**

15.40 From intranets to digital workplace

A transformation is underway in how we work, from the tools and platforms provided, to the nature of the physical workplace. Digital tools, including intranets, are also undergoing a revolution.

This talk will provide clear insights into the digital workplace, sharing examples of what leading organisations are already delivering. It will also provide practical approaches to shifting intranets towards digital workplace ambitions.

James Robertson, Intranet & Digital Workplace Strategist

16.30 Ordföranden avslutar konferensen

16.35 Mingel - nätverka med kollegor från hela landet

16.45 Prisutdelning



SMARTA INTRANÄT

Anmäl dig till Smarta Intranät:

www.kompetensinstitutet.se/anmalan

kundtjanst@kompetensinstitutet.se

Tel: 070-7240570

Smarta Intranät konferens: 15 oktober 2015

Konferenslokal:

Bygget Konferens

Norrlandsgatan 11

Stockholm

Tel till konferensanläggningen: 08-522 468 00

Priser

Pris

Konferens	6490 kr
Konferens - leverantörer och konsulter	9990 kr

Fullsatt senast - anmäl dig redan idag för att säkra din plats

Våra fyra senaste Smarta Intranät konferenser har fått snittbetyget 4,08 av 5.0 av deltagarna!

Konferensavgiften är exkl. moms och inkluderar lunch, kaffe, cocktailmingel och dokumentation.

Smarta Intranät arrangeras av Kompetensinstitutet.



KOMPETENS
INSTITUTET

Avbokning & överlåtelse av deltagarplats

Betalningen sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor. Du kan när som helst överlåta din plats till en kollega genom att informera Kompetensinstitutet. Mottar vi din skriftliga avbokning senast 14 dagar före konferensstart får du ett värdebrev på fakturerat belopp med avdrag för en administrativ kostnad på 500 kr exkl. moms. Värdebrevet är giltigt ett år från utfärdandet och kan utnyttjas av dig eller en kollega från din organisation på valfritt kurs/evenemang hos Kompetensinstitutet. Mottar vi din skriftliga avbokning mindre än 14 dagar före konferensstart utblir värdebrev eller ersättning. I det fall Kompetensinstitutet ställer in ett event/evenemang krediteras du 100% av det inbetalda beloppet. Kompetensinstitutet reserverar sig för mindre ändringar i programmet.